

**ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ**  
**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ**

**ΘΕΜΑ Α**

A1.  $\alpha \rightarrow \Sigma$        $\beta \rightarrow \Sigma$        $\gamma \rightarrow \Lambda$        $\delta \rightarrow \Sigma$        $\epsilon \rightarrow \Lambda$

A2.  $1 \rightarrow \gamma$        $2 \rightarrow \delta$        $3 \rightarrow \beta$

A3.  $\alpha \rightarrow$  συμπληρωματικά       $\beta \rightarrow$  υποκατάστατα       $\gamma \rightarrow$  κατώτερα

**ΘΕΜΑ Β**

B1. α) Από σχολικό βιβλίο σελ 100 «Ως εργασία .....σωματικής προσπάθειας»  
β) σελ 101 «Ως αμοιβή της εργασίας ..... των ημερομισθίων στην περιοχή»

B2. Ως προς την μορφή κατανάλωσης τα γεωργικά προϊόντα διακρίνονται σε:

- α) Νωπά όπως λαχανικά, αβγά
- β) Μεταποιημένα όπως μαρμελάδες, αλλαντικά

B3. α. Πρωτοβάθμιες, όπου υπάγονται οι αγροτικοί συναιτερισμοί (Α.Σ)  
β. Δευτεροβάθμιες, όπου ανήκουν οι Ενώσεις Αγροτικών Συναιτερισμών (Ε.Α.Σ)  
γ. Τριτοβάθμιες, στις οποίες υπάγονται οι Κεντρικές Συναιτεριστικές Ενώσεις (ΚΕ.Σ.Ε)

**ΘΕΜΑ Γ**

Γ1. Παράγοντες που επηρεάζουν την ζήτηση των αγροτικών προϊόντων είναι:

- Οι μεταβολές στο διαθέσιμο εισόδημα
- Οι μεταβολές στις τιμές των υποκατάστατων προϊόντων
- Οι μεταβολές στον καιρό ή στην εποχή
- Οι μεταβολές στις προτιμήσεις των καταναλωτών

Γ2. Παράγοντες που συντελούν στην αβεβαιότητα των γεωργικών επιχειρήσεων είναι:

- Το κόστος εργασίας
- Οι προτιμήσεις των καταναλωτών
- Οι πρωτοβουλίες των ανταγωνιστών
- Η εξέλιξη της τεχνολογίας

Γ3. α) Κατά πόσο κάθε επιχείρηση επηρεάζει τη διαμόρφωση της τιμής του προϊόντος εξαρτάται από το μέγεθός της, το μερίδιό της αγοράς που κατέχει και από τον τύπο του προϊόντος.

β) Οι μορφές αγοράς είναι:

- πλήρης (τέλειος) ή ελεύθερος ανταγωνισμός
- Μονοπώλιο
- Μονοπωλιακός ανταγωνισμός
- Ολιγοπώλιο

γ) Το ολιγοπώλιο

#### ΘΕΜΑ Δ

Δ1. α) Στους συντελεστές που χρησιμοποιούνται (καταναλώνονται) εξ ολοκλήρου.

β) Μια μεταβολή στο κόστος παραγωγής ενός προϊόντος (λόγω μεταβολής των τιμών των συντελεστών παραγωγής όπως τα καύσιμα) θα με οδηγήσει ως παραγωγό στην ενσωμάτωση του αυξημένου κόστους στην τιμή πώλησης του προϊόντος. Αν όμως δεν μπορεί να συμβεί αυτό τότε μια μεταβολή στο κόστος παραγωγής στα καύσιμα προκαλεί μεταβολή στο κέρδος του παραγωγού. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση του επιπέδου παραγωγής, δηλαδή της προσφοράς του προϊόντος στην αγορά.

γ) Από σχολικό βιβλίο σελ 55-56 « Τα αγαπά πολυτελείας...προσδοκίες για παραπέρα αυξήσεις των τιμών»

- Δ2. α) Στον δευτερογενή τομέα σε βιομηχανία κονσερβοποίησης κομπόστας και στον τριτογενή τομέα σε επιχείρηση εμπορίας με απευθείας διακίνηση της πρώτης ύλης (ροδάκινα) ή του μεταποιημένου προϊόντος (κομπόστα) στον καταναλωτή.
- β) Όσα δεν μπορώ να υλοποιήσω με τα μέσα και τις ικανότητες ως ιδιοκτήτης παραγωγός μιας ατομικής γεωργικής επιχείρησης, αυτά μπορούν να υλοποιηθούν με την ένωση, τη συνεργασία και τις κοινές προσπάθειες δύο ή περισσότερων προσώπων, με τη δημιουργία μεγαλύτερων σχετικά οικονομικών μονάδων για την επίτευξη βελτιωμένου οικονομικού αποτελέσματος όπως ο αγροτικός συνεταιρισμός. Κάθε αγροτικός συνεταιρισμός είναι επιχείρηση συλλογικής οικονομικής συνεργασίας, που επιτρέπει την κοινή και αλληλέγγυα αντιμετώπιση προβλημάτων, την αυτοδιαχείριση και την κοινή εκμετάλλευση παραγωγικών μέσων, με σκοπό την αύξηση του εισοδήματος των μελών του. Σαν μέλος του Α.Σ έχω το δικαίωμα της συμμετοχής σε γενικές συνελεύσεις, το δικαίωμα του εκλέγειν και εκλέγεσθαι, τη συμμετοχή στη διανομή των πλεονασμάτων της διαχειριστικής χρήσεως και τη συμμετοχή στις δραστηριότητες και στις συναλλαγές του συνεταιρισμού.